

jak wygrywać?

POTYCZKI JEZYKOWE
PO ANGIELSKU



spis treści

- 3** dlaczego potyczki?
- 4** 5 mistrzowskich umiejętności
- 5** sztuka prezentacji
- 10** kultura spotkań
- 14** skuteczne pisanie
- 17** przekazywanie informacji zwrotnej
- 20** interpretacja

Języków obcych trzeba się uczyć tak, jak sportu – w ćwiczeniach, które zaangażują nas i wyczerpią do granic po to, byśmy następnego dnia byli silniejsi. Byśmy do dalszych ćwiczeń przystępowali z przekonaniem, że umiemy więcej. Bez bólu nie ma sukcesów.

Ćwiczyć można na wiele sposobów, ale tylko niektóre prowadzą do mistrzostwa. Mówienia nauczycie się tylko w mówieniu. Pisania – pisząc. Czytania – czytając. Dlatego zachęcamy: niech ten podręcznik będzie Waszym planem treningowym. Niech będzie punktem odniesienia i wskazówką, co robić. Korzystajcie ze wskazówek i idźcie rozmawiać, pisać i czytać świat!

Angielski – zwłaszcza w biznesie – to narzędzie do wygrywania. Dzięki niemu otrzymujemy przepustkę do kontaktów na całym świecie i w rozmowie stajemy naprzeciw zagranicznych partnerów. Mierzymy się wówczas z wielką niewiadomą. Co powie ten drugi? Jaki wątek podejmie? Czego oczekuje? Jakich słów użyje? Przecież chcemy być rozumiani, chcemy dobrze wypaść, pokazać to, co mamy najlepszego.

dla czego POTYCZKI?

Rozmowy również mają w sobie coś ze sportu: to starcia oko w oko, siłowanie się na argumenty, pokaz sprawności w mowie. Im więcej rozmawiamy, tym lepiej nam idzie. Dlatego zapraszamy Was do wzięcia udziału w Mistrzostwach Polski w Potyczkach Językowych, czyli wydarzeniu „zamiast olimpiady” – zamienniku igrzysk olimpijskich, które w tym roku się nie odbyły. Przedstawione tu wskazówki pomogą Wam przygotować się do startu i wygrywać wszędzie tam, gdzie dobra znajomość angielskiego – i reguł sprawnej komunikacji – jest istotna.

Życzymy Wam wielkich sukcesów!
Połamana słów!

Zespół Language Extreme



Dogadać się – to wyzwanie dla każdego, kto uczy się języków obcych. W Language Extreme wiemy, że aby się dogadać, potrzeba dobrej woli i konkretnych umiejętności. Jeśli któryś z tych dwóch warunków nie zostanie spełniony, nie ma szans na satysfakcjonującą komunikację. Macie już dużo dobrej woli (w przeciwnym razie nie byłibyście z nami, prawda?) i sporo umiejętności. Na pewno chcecie więcej. Aby rozwijać się w sprawny sposób, dobrze znać kierunek. Żeby wygrywać w językowych potyczkach, trzeba obrać cel. Dlatego wyróżniliśmy pięć najważniejszych umiejętności, bez których żaden mistrz komunikacji nie może się obyć. Oto one:

5 mistrzowskich umiejętności

sztuka prezentacji

kultura spotkań

skuteczne pisanie

przekazywanie informacji zwrotnej

interpretacja

Jedna zależy od drugiej, każda zawiera w sobie całe mnóstwo zagadnień szczegółowych. Negocjowanie? Aktywne słuchanie? Powitania? Są częścią „kultury spotkań”. Opowiadanie? Argumentacja? Wyrażanie opinii? To „sztuka prezentacji”. Przeprosiny, odmowy, prośby, krytyka – to wszystko informacja zwrotna. Email, sms, post na FB, list kondolencyjny albo wiadomość na Tinderze? To oczywiście potyczki pisemne. Czytanie w myślach? Słuchanie bełkotu? Przetwarzanie nielogicznych wypowiedzi? To domena „interpretacji”. Na kolejnych stronach pokażemy Wam, jak ćwiczyć angielski tak, żeby sprawnie rozwijać się w każdym z tych obszarów. Wyjaśnimy, jak rozumieć poszczególne umiejętności, przedstawimy konkretny plan treningowy i opowiemy o sukcesach, które czekają na Was po ukończeniu treningu. Pamiętajcie jednak: mistrz ćwiczy zawsze! Mistrz nigdy nie przestaje!



Sztuka

PREZENTACJI

Zastanów się, w ilu sytuacjach korzystasz ze sztuki prezentacji. Przedstawiasz się klientom, poznajesz kogoś na imprezie, podsumowujesz projekt, zdajesz raport z wydatków, zagadujesz w czasie sesji networkingowej, opowiadasz o sobie na rozmowie kwalifikacyjnej... A przecież jeszcze większych popisów można spodziewać się w życiu uczuciowym! Tak czy siak – czy na froncie zawodowym, czy prywatnym, czy po polsku, czy po angielsku – prezentujesz bez przerwy. Warto więc robić to dobrze! Ba! Warto po mistrzowsku!

reguła 1

TREŚĆ SAMA SIĘ NIE ZROBI

Mistrzyni zawsze wie, co powiedzieć. Nie tylko dlatego, że ma łeb na karku, ale również (przede wszystkim) dlatego, że się przygotowała: przemyślała, zaplanowała i utrwaliła konkretne stwierdzenia, żarty, anegdotki i słowa-klucze. Tak, to jest lekko chore – tak samo chore, jak reżim treningowo-żywniowy Roberta Lewandowskiego. Ale wiesz, Bayern rozniósł Barcelonę 8:2.

Dobry plan to połowa sukcesu – i mniej stresu. W mówieniu w obcym języku to bardzo ważne. Przygotuj się, korzystając z poniższych pytań.

What are your key words?

What words should resonate in the minds of your listeners when you finish talking?

What is your main message?

How many things do you want to talk about just now? Which of the things you want to say is the most important? Will you say it at the beginning? Or at the end?

What do you want them to do?

Are you telling us this because you think we want to know? Why do you think we want to know? What would you like us to do with this information? What should we do after you stop talking?

What is unique?

How is this information original – or different? What can make us think it's unique? Can you show us (with words, voice, gestures) it's really worth our while?

What is the plan?

What will you say first? What will you say next? And after that? How will you finish?

Jeśli potrzebujesz trochę mistrzowskiego słownictwa na różne okazje, skorzystaj z zestawów, które dla Ciebie przygotowaliśmy. Kliknij [tutaj](#) albo zeskanuj kod QR.



reguła 2

DZIAŁAJ Z ZASKOCZENIA!

Mistrz będzie zapamiętany. Spektakularne sportowe zagrania nie zapisują się w pamięci dlatego, że były wzorcowe i zgodne z regułami. Pamiętamy je, bo były nieszablonowe i oryginalne. Podobnie ze sztuką prezentacji – i mówieniem w ogóle. Jeśli chcesz wygrywać w potyczkach językowych, mów tak, żeby zostać zapamiętanym. Zaskakuj, szokuj, mów to, czego nikt się nie spodziewa. Jak? Już wyjaśniamy!

Build a hook

A great way to start talking is to say things people don't know, want to remember, are scared of or will laugh at. Such hooks grab attention, and build a positive impression. Have a look at examples.

I am a lonely man with 1000 friends.

I have never had a job. And I don't want one.

We don't know anything about the future.

For the next 20 minutes, we will control the world.

| in a presentation on social media

| in a job interview

| in a management meeting

| in any important meeting

Want more? [Read our article](#) on how to use hooks properly.

Use radical words

Want to be a champion? Sound like one. Use words that will leave no doubt about what you are trying to say. For instance:

spectacular, splendid, unique, unprecedented, majestic, breakthrough, incredibly innovative, fantastically original, outstanding, devastating, horrifying, scandalous

This is an incredible opportunity.

Such opportunities cannot be missed.

This is our only chance.

I find this idea completely useless.

I have never seen such a ridiculous idea before.

Yes. The use of such hyperbolic language is a matter of culture and manners. It can sound maniacal at times. If you want to win, though, try being a bit more expressive on some occasions, and a bit more subtle on others.



Let them hear you

Speak louder than you normally would. And even louder. Let them know English is your weapon! No mumbling, then, and no shyness allowed. What's better – if they think you're loud or that you don't speak English at all? Want to test and train your voice? Try [this](#) incredible tool and contribute to valuable research.

Be crisp

We cannot measure the attention span of an adult universally. However, if you observe it with yourself, it's probably shorter than others think it is. Say what's needed before they fall asleep.

instead of saying

What I am planning to perhaps explain to you in the course of this meeting, if time allows and things go smoothly, is my proposal that we should collectively consider a decision to maybe one day soon analyze the possibility of changing our office.

say

Let's decide today: shall we move to a new office?

Yes.

It is a matter of culture and manners. If you want to win, though, try being a bit more straightforward on some occasions.



reguła 3

OPOWIADAJ HISTORIE

Mówienie do ludzi to nieustanna walka o uwagę. Nawet gdy raz się wygra, nie można być pewnym kolejnego zwycięstwa. Dlatego świetnym sposobem na sukces w potyczkach językowych jest opowiadanie historii – piękna umiejętność, z której często korzystamy zupełnie nieświadomie, nie za bardzo pamiętając, że to właśnie historie najlepiej wpływają na zapamiętywanie informacji. Czym jest opowiadanie? Jest mówieniem komuś o tym, że coś się zdarzyło. Niby nic takiego, a jednak coś. Rozwijając tę umiejętność, warto myśleć o odbiorcach. To dla nich opowiadamy, to ich informujemy. Niech się dobrze bawią!

Start like Hitchcock

Nothing beats a powerful opening. If you want to tell a good story and win your listeners' attention, show some drama first. And then add change. A spectacular one.

J.K. Rowling does it:

One minute to go and he'd be eleven. Thirty seconds... twenty... ten... nine – maybe he'd wake Dudley up, just to annoy him – three... two... one... BOOM. The whole shack shivered and Harry sat bolt upright, staring at the door. Someone was outside, knocking to come in.

For examples of nice openers, have a look at the phrases we prepared for you. They're available [here](#).

Give it colour

Describe the context, show emotions, highlight moods and feelings because these are best remembered. Look how easy it is to paint a colourful picture:

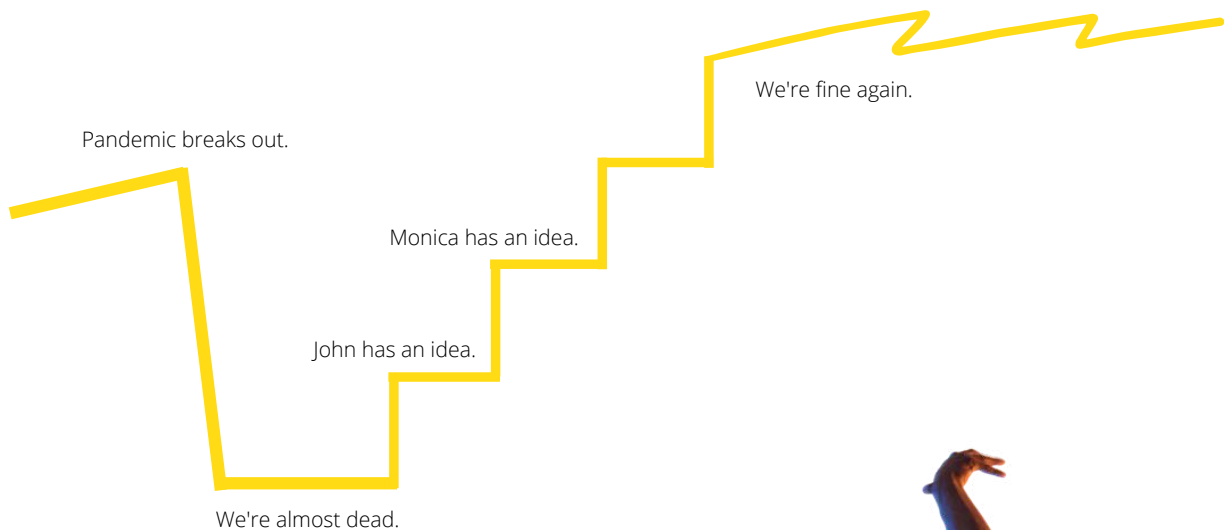
I still remember that beautiful day that my manager called me to tell me that I got the job. Back then, I was working in customer service and I listened to the message on my way home from work. His first words in the message were: "Hi, Gemma. I'm calling with what I hope is good news for you..." I was so elated! It was my first full-time job out of college and frankly I was just happy to have any job. Although I've had several jobs since this one, there's something about landing the first one that still feels very special to me.

Select words carefully so that the listener imagines a vivid image of what you are talking about. If you need some colourful words for all occasions, try the phrases we have listed for you [here](#).

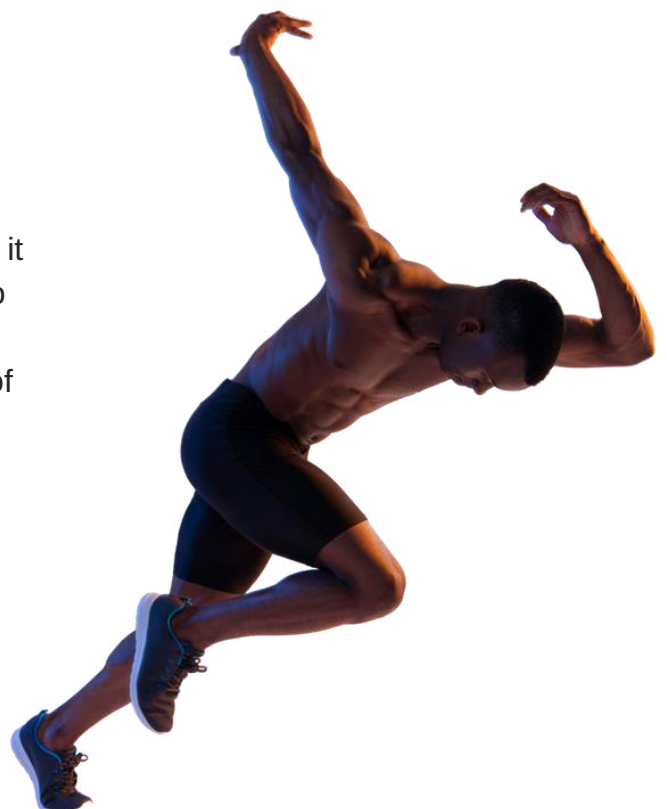
Show good logic

Stories are not just words. Stories have structure: they first tell us what the original situation was, and then talk about how it changed, and what this change led to. In all stories, something needs to happen. An event. Something spectacular needs to appear, and it should appear in some logical order. Like this, for example:

Our business was successful and stable for a long time. We were enjoying a time of great prosperity. Nobody expected trouble. And then, out of the blue, the pandemic hit us like an earthquake. Like an eruption of a murderous volcano. It was terrible because it was unexpected. And it was serious. Profits plummeted. Customers ran. Employees got scared. Week after week we only had bad news and worse news. But then, suddenly, in August, John had one great idea. And then Monica had another in September. And then we went on, inventing solutions. Finding answers. We worked hard, and we worked harder. After a couple of months, we were strong again. Different, but still going. Today, we are all safe and sound, and the pandemic is just a memory.



The logic can be funny, scary, surprising or weird, but it has to be there. If there's no logic, there's no story. To improve your English-language stories, arm yourself with phrases that will help you talk about sequences of events. A lovely set of these is available [here](#).



reguła 4

GŁOS TO MIĘŚNIE. CIAŁO TO JĘZYK.

Mówienie to fizyczna harówka, która angażuje wszystkie części ciała: zanim powiemy pierwsze słowa, trzeba przygotować głos. Żeby to zrobić, uruchamiamy brzuch, płuca, usta, gardło, szczękę i policzki. Każdy z tych organów funkcjonuje inaczej, gdy mówimy po angielsku i po polsku. A przecież głos to nie wszystko – w mówieniu trzeba jeszcze zaangażować ręce, dłonie, czoło, powieki, nogi, klatkę piersiową i plecy. Całe ciało musi potwierdzać to, co mówimy – tak na poziomie dźwięków, jak gestów. W przeciwnym wypadku nie mamy szans na zwycięstwo. Dlatego dla sztuki prezentowania – i rozmów w dowolnym języku – tak ważne są następujące reguły.

Warm up

Prepare your voice for hard work by warming up your vocal cords, tongue, lips, jaws and chest a few moments before you begin your word battle. You can warm up with Julian Treasure, a specialist in vocal training. Click [here](#) or scan the QR code below to start the exercise. Best do it alone, when nobody can hear or see you.

Show control

Showing that you control your voice makes you sound reliable and attractive. How to do this? Try two tricks: 1. Speak a bit louder than you normally do. If you do it without shouting, you will start breathing differently. 2. Make pauses. Instead of talking continuously at the same pace, try stopping for a while before you move on to the next point. A nice fat pause made at a proper moment will mean more than a thousand words.



Stand like a champion

To speak properly, you need to stand properly. If you do, you will build a strong personal image and draw attention to what you are saying. To keep a good posture, remember about 4 things: 1. keep eye contact with the audience, 2. keep hands off your pockets, 3. never cross your legs, 4. don't dance. Follow these rules, and you'll stand a chance of winning. Pun intended.

Make sense with gestures

There is one general rule about body language: you should use it to support what you are saying. When you have three points to make, show it with 3 fingers. When you want to welcome people, open your arms and step forward. When you oppose a proposal, push hard with your arms as if you were really pushing it away. Why? Because gestures – like words – build meaning. Skeptical? Think body language is some good-for-nothing soft skill you don't need? Then have a look at how clear and meaningful Julia's gestures are in [this video](#). And then read our article on body language. Click [here](#) to start using gestures like a pro.

chcesz

WIĘCEJ?

Zapisz się na Mistrzostwa Polski w Potyczkach językowych, wybierz jeden z dwóch pakietów startowych i czytaj dalej. A potem wygrywaj, wygrywaj, wygrywaj – w turnieju i w prawdziwym życiu!

Pełna wersja ebooka opowiada o pozostałych umiejętnościach kluczowych, przedstawia kolejne ćwiczenia i (uwaga! uwaga!) plan treningowy dla lepszego rozwoju. Pamiętaj jednak: książki nie uczą mówienia. Żeby gadać, trzeba gadać.

Więcej szczegółów:
learnonline.com.pl

Napisz, jeśli potrzebujesz pomocy w ćwiczeniach.

Z pozdrowieniami
Zespół Language Extreme
kontakt@languageextreme.pl

